

Le Sénégal accueille la convention annuelle du CEDIV Travel : Un engagement fort pour un tourisme responsable et solidaire

L'Agence Sénégalaise de Promotion Touristique (ASPT) annonce l'organisation de la convention annuelle du réseau CEDIV Travel (Centre d'Etudes des Indépendants du Voyage) au Sénégal du 23 au 28 juin 2025, marquant ainsi un tournant décisif dans la promotion de la destination Sénégal sur le marché français.

Cette rencontre stratégique rassemblera près de 200 professionnels du tourisme français au cœur de la Téranga sénégalaise. Le programme conjugue découvertes écotouristiques et engagements solidaires, reflétant parfaitement l'engagement fort du Sénégal de se positionner comme une destination responsable et durable.

Les participants exploreront la richesse naturelle exceptionnelle du pays, à travers des expériences immersives : safari dans la réserve de Bandia, navigation dans les mangroves du Saloum, observation ornithologique, et découverte de l'île historique de Gorée. Ces activités témoignent de l'engagement du Sénégal dans la préservation de sa biodiversité et la valorisation de son patrimoine culturel.

La convention intègre également un important volet RSE avec des actions concrètes auprès des communautés locales, notamment un projet éducatif dans une école de la petite côte . Cette initiative souligne la volonté du Sénégal de développer un tourisme générateur de retombées positives pour les populations locales.

Le choix du Sénégal par le CEDIV Travel confirme l'attractivité croissante de notre destination et renforce notre position sur le marché français, premier marché émetteur de touristes pour la destination.

Dans le cadre de cet événement majeur, une douzaine de professionnels des médias spécialisés dans le tourisme découvriront les atouts écotouristiques du Sénégal, à travers des circuits distincts mettant en valeur la richesse naturelle et culturelle du pays.

Cette initiative permettra de renforcer la visibilité de la destination Sénégal et d'accroître les opportunités de commercialisation de notre offre touristique sur le marché français.